

AdTail AB (publ) Delårsrapport januari – mars 2010

AdTail skapar, driver och utvecklar vertikala annonsnätverk på Internet. Genom paketering av trafik från nischade sajter med kvalitativt innehåll hjälper vi Internet-annonsörer att nå hög och unik räckvidd inom en specifik intresse målgrupp.

Sammanfattning januari – mars 2010

- Positivt resultat för första kvartalet
- Rekrytering av Key Account
- Nettoomsättning, tkr 702,1
- Rörelseresultat, tkr -477,2
- Soliditet % 45,3
- Eget kapital per aktie, kr 0,13
- Aktiekurs den 31 mars, kr 1,85

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Bra orderingång för april månad
- Ökat antal publicister och ökad räckvidd

VD:s kommentar

AdTail har haft en mycket god utveckling där exempelvis SHE NETWORK har växt till ca 1 600 000 besökare per vecka. Samtliga sajter och bloggare som ingår i SHE NETWORK är väl utvalda och mycket intressanta för annonsörer som vill nå kvinnliga intresse målgrupper. Även Gamers' Network har haft en bra utveckling. Den position nätverket tagit på annonsmarknaden är unik, det råder begränsad konkurrens och vi ser att potentialen är mycket stor. Vi har både under perioden och efter periodens utgång fått en ökad acceptans hos mediebyråer och annonsörer för våra vertikaler.

Stefan Forsberg

Verkställande Direktör AdTail AB

Framtid

Tillväxten för annonsnätverk har globalt sett varit omfattande och marknadsbedömare spår en fortsatt stark tillväxt. AdTail ser med stor tillförsikt på utvecklingen under 2010 och kommande år för vertikala annonsnätverk.

Verksamheten

SHE NETWORK fortsätter att växa under ledning av försäljningschefen Mille Jagenus. Fokuseringen för nätverkets tillväxt är att kontinuerligt stärka de olika underkategorierna; SHE Fashion, SHE Family,

SHE Food Lifestyle samt SHE Health Beauty. Målet har varit att utveckla kvalitén för respektive underkanal samtidigt som vi ökat nätverkets räckvidd i sin helhet.

Under första kvartalet så förstärktes SHE NETWORK genom rekryteringen av Paola Myrén som kommer närmast från WYATT Media Group. Paola kommer tillsammans med Mille Jagenus fortsätta att bygga SHE NETWORK både gällande räckvidd, nya underkategorier och en ökad annonsförsäljning. Under perioden så har vi haft ett bra utfall av genomförda videoannonser för flera stora annonsörer. Vi ser en fortsatt ökad efterfrågan på dessa nya tekniska annonsformat.

Marknaden

Medieinvesteringarna för Internet har under första kvartalet fortsatt att öka. Vi ser en tydlig trend av ökat fragmenterat surfbeteende samt tillväxten av nya sajter. Detta skapar mycket bra förutsättningar för annonsörer som på ett effektivt sett vill nå ut till väl valda målgrupper.

Definitioner av nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital.** Periodens resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt eget kapital.
- **Soliditet.** Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.
- **Bruttomarginal.** Bruttoresultat, dvs. nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av rörelsens intäkter.
- **Rörelsemarginal.** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.
- **Eget kapital per aktie.** Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
- **Vinst per aktie.** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

Redovisningsprinciper

AdTail redovisar i enlighet med IFRS.

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av AdTails revisor.

Årsstämma 2009

Årsstämman kommer att hållas den 31 maj 2010 i Stockholm. Fullständiga handlingar och årsredovisning kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor senast den 17 maj 2010.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma 2009, 2010-05-31
- Halvårsrapport januari-juni, 2010-08-24
- Delårsrapport januari-september, 2010-11-04
- Bokslutskommuniké för 2010, 2011-02-17

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för perioden.

Antal utestående aktier

Per den sista december fanns 5 750 000 aktier i bolaget.

Insiders förändring av aktieinnehav under kvartal 1 2010

Stefan Forsberg har under januari avyttrat 149 500 aktier och innehavet därefter uppgår till 1 646 500 aktier.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företaget AdTail ABs verksamhet, ställning och resultat per den 31 mars 2010.

Stockholm den 29 april 2010
Styrelsen för AdTail AB (publ)

Stefan Forsberg
Styrelseledamot/VD

Mats Johansson
Styrelseordförande

Anders Westerlund
Styrelseledamot

Org. nr 556754-8549
Barnhusgatan 16,
111 23 Stockholm
Telefon: 08-23 10 20
Fax: 08-773 22 33
www.adtail.se

Finansiell information

Sammandrag av Bolagets resultatutveckling

Årets tre första månader (2010-01-01-2010-03-31)

Rörelsens intäkter, tkr	705,7
Rörelseresultat, tkr	-477,2
Resultat efter finansiella poster, tkr	-468,8
Periodens resultat, tkr	281,0
Resultat per aktie, kr	-0,33

Data per aktie

Antal aktier vid periodens utgång	5750000
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5750000
Resultat per aktie, kr	0,05
Eget kapital per aktie, kr	0,13

Nyckeltal

Soliditet, %	45,3
Bruttomarginal, %	41,6
Antalet anställda och konsulter vid periodens slut	5

Resultaträkning (tkr)	2010-01-01- 2010-03-31
Rörelsen intäkter	
Nettoomsättning	702,1
Övriga intäkter	3,6
Summa rörelse intäkter	707,5
Rörelse kostnader	
Produktionskostnader	-413,6
Övriga externa kostnader	-306,0
Personalkostnader	-458,1
Avskrivningar	-2,9
Övriga rörelsekostnader	-2,3
Rörelseresultat	-477,2
Finansnetto	8,4
Resultat efter finansnetto	-468,8
Skatt	749,8
Periodens resultat	281,0

Balansräkning (tkr)	2010-03-31
Tillgångar	
Materiella anläggningstillgångar	24,8
Omsättningstillgångar	1640,8
Summa tillgångar	1665,6
Eget kapital och skulder	
Eget kapital	754,9
Långfristiga skulder	0
Kortfristiga skulder	910,7
Summa eget kapital och skulder	1665,6
Ställda säkerheter	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga

Eget kapital	Aktiekapital	Överkurs-fond, balanserade vinstmedel & årets resultat	Totalt
Belopp 2010-01-01	575,0	-101,1	473,9
Årets resultat		281,0	
Belopp 2010-03-31	575,0	179,9	754,9

Kassaflödesanalys (tkr) 2010-03-31

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-468,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	752,7
Betald inkomstskatt	0

**Kassaflöde från den löpande verksamheten före
förändringar av rörelsekapital** **283,9**

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga fordringar	-396,0
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	54,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-57,5

Investeringsverksamheten

Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0

Finansieringsverksamheten

Nyemission	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0

Årets kassaflöde **-57,5**

Likvida medel periodens början **155,4**

Likvida medel vid periodens slut **97,9**